

PROCESSO LICITATÓRIO Nº 14.058/2020
CONCORRÊNCIA Nº 004/2021 – CPLCC

QUESTIONAMENTO 01

Com relação à elaboração do plano de mídia, podemos utilizar tabela de terceiros para programarmos veículos/plataformas digitais que não possuem tabela de preço (leilão?) ou tabelas utilizadas para compra de governo?

Resposta: Com relação ao plano de mídia deve-se atentar ao exposto no item 5 do Briefing – Recursos - e seguir a recomendação legal do CENP com o uso do BUP – Banco Único de Preços – onde um valor máximo é atribuído e qualquer negociação extra mais vantajosa seria atribuída no formato de bonificação. Destaque-se aqui que o uso de métricas e técnicas de análise se sobrepõe aos preços, pois nesse exercício simulado todas as candidatas usarão os valores absolutos das tabelas.

QUESTIONAMENTO 02

A título de confirmação, para considerar os preços de tabela cheia corretos, qual a data correta a ser considerada?

Resposta: Sim. As candidatas deverão considerar os preços de tabela cheia, levando em consideração a tabela referencial de preço do ano corrente, uma vez que o exercício trata de veiculação neste período.

QUESTIONAMENTO 03

Com relação à formatação dos textos do Invólucro 1, referente à numeração das páginas, perguntamos: os números devem estar ao centro, à esquerda ou à direita das páginas?

Resposta: As candidatas deverão atentar para a formatação dos respectivos volumes no edital. Neste caso em questão, importante é que o caderno esteja numerado e a sua posição ao total escrutínio da candidata, desde que seguidas as demais recomendações.

Rua Raul Alfredo de Andrade, s/nº Caxito – Maricá/RJ - CEP 24910-530

Tel. (21) 2637-2052/ (21) 2637-2053 – Ramal

Tel. (21) 99182-

E-mail: cplsomar@gmail.com

QUESTIONAMENTO 04

As peças da Ideia Criativa, que deverão ser apresentadas soltas, precisam estar numeradas?

Resposta: Não. Conforme detalha o edital em seu item 11.3.4, além de afirmar que as peças devem ser soltas, não existe qualquer exigência quanto à numeração destas peças, uma vez que elas não estarão anexadas ao volume apócrifo. As candidatas deverão atentar, contudo, para todas as demais especificações do item em questão - IDEIA CRIATIVA. Portanto não existe obrigatoriedade das candidatas na aposição de numeração nas peças corporificadas.

QUESTIONAMENTO 05

No briefing é informado, em considerações finais, que devemos incluir o uso de meios já disponíveis pela Autarquia para impactar o maior número de pessoas com o menor custo. Assim sendo, perguntamos: que recursos próprios a Autarquia possui e podemos usar na estratégia, visando maior economicidade?

Resposta: Para fins de exercício, além dos meios digitais e redes sociais tradicionais, as dependências físicas e meios de comunicação dirigida podem ser consideradas como elementos básicos para impactar o maior número de pessoas dentro da categoria “recursos próprios”. Contudo, o vislumbre de novos aspectos nestas mídias é aspecto a ser considerado no trabalho das candidatas, conforme destaca o próprio pedido no exercício simulado.

Rua Raul Alfredo de Andrade, s/nº Caxito – Maricá/RJ - CEP 24910-530

Tel. (21) 2637-2052/ (21) 2637-2053 – Ramal

Tel. (21) 99182-

E-mail: cplsomar@gmail.com